

O CFO DO FUTURO

**DE GUARDIÃO DOS NÚMEROS A
ESTRATEGISTA DE NEGÓCIOS**

Insights e práticas para líderes financeiros que
querem protagonizar a estratégia

Walter Serer

Mentor de Líderes e Executivos

QUEM SOU



Walter Serer

Mentor e Coach Executivo

São Paulo – SP

SOBRE

Aprender, desaprender e reaprender, junto à paixão por lidar com pessoas, têm guiado minha vida. Sempre acreditei que organizações são feitas **por, com e para PESSOAS**. Essa lição, combinada com minha formação e competências, construiu minha carreira e é a base da atividade atual. Trabalhar com pessoas e **compartilhar experiências** é a maior recompensa após uma **carreira bem-sucedida como executivo “C-Level”**.

Tenho ajudado **executivos a melhorar seu desempenho** e a equilibrar vida pessoal e profissional. Além disso, atuo em organizações promovendo o **desenvolvimento de equipes** visando alcançar **metas corporativas** de maneira **humanizada**

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

- Iniciei minha carreira em **Finanças** na General Electric onde permaneci por 12 anos e ocupei posições de alta gerência
- Posteriormente, atuei como **CFO** nas empresas TI Group, Valeo, Coldex Frigor e Black&Decker;
- Durante **18 anos** fui **Presidente/CEO** nas empresas Ingersoll Rand (Trane Technologies), Syncreon South America e TI Group Latin America.
- Na minha 2ª carreira como **mentor e coach executivo**, acumulei de mais de **3000h** em coaching e mentoria para executivos das empresas Dow Química, BASF, Dupont, Bauko, Libbs, ESPN, Voith, Cargill, CPFL, JBS, Volkswagen, Belagricola, BIP, Alupar, Ricoh, MAM, Embraer, Joyson, Elopap, Belagricola, Cardif, Embraer, Unimed, entre outras.
- Sou Co-fundador do **INXCL Group** onde coordeno grupos de **CEO's / empresarios** através de reuniões mensais e **mentorias individuais**

FORMAÇÃO

- Coach ACC (Associate Certified Coach pela ICF)
- Formação Internacional em Coaching pelo Erickson College
- Formação em Mentoria Holística pelo Instituto Holos
- Formação de Mentor pela Crescimentum
- Bacharel em Administração de Empresas (ESAN-PUC SP)
- Pós-graduado pela Fundação Getulio Vargas
- “Financial Management Program” (General Electric)
- Diversos cursos no Brasil e no exterior.

ÁREAS DE EXPERTISE

- Experiência Executiva
- Gestão de Projetos
- Finanças Corporativas
- Planejamento Estratégico
- Desenvolvimento de Equipes
- Liderança & Trato com Pessoas
- Processos & Ferramentas de Coaching
- Ética & Integridade

INTERESSES

- Leitura
- Prática de Esportes (Tênis, Natação, Ciclismo)
- Futebol (como torcedor)
- Música
- Filmes
- Natureza

HABILIDADES

- Visão Estratégica
- Habilidade Analítica
- Inteligência Emocional (empatia & autocontrole)
- Comunicação (escuta ativa & assertividade)
- Aprendizado Contínuo
- Relacionamento com Pessoas
- Gestão de Mudanças
- Resolução de Conflitos (Conversas Difíceis)

Idiomas



walterserer.com.br



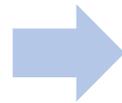
O CFO DO FUTURO: DE GUARDIÃO DOS NÚMEROS A ESTRATEGISTA DE NEGÓCIOS

Se o CFO ainda é visto apenas como guardião dos números, a empresa já está perdendo competitividade. **A realidade mudou:** conselhos e CEOs esperam um **parceiro estratégico**, capaz de **transformar dados em decisões** e influenciar a cultura organizacional.

A Evolução...

CFO Tradicional

- ✗ • Controle de custos
- ✗ • Relatórios financeiros
- ✗ • Compliance regulatório
- ✗ • Visão retrospectiva
- ✗ • Foco em números



CFO do Futuro

- ✓ • Parceiro estratégico
- ✓ • Análise preditiva
- ✓ • Transformação digital
- ✓ • Visão prospectiva
- ✓ • Foco em pessoas e resultados

Durante anos, o papel do CFO foi associado apenas a relatórios e controle orçamentário. Hoje, essa visão limitada gera perda de relevância e baixo engajamento das equipes.

CAPÍTULO 1 – O FIM DO CFO TRADICIONAL





O FIM DO CFO TRADICIONAL

O CFO tradicional era reconhecido pelo controle de custos, relatórios e compliance. Esse modelo funcionou em tempos de estabilidade, mas hoje é insuficiente para as demandas do mercado moderno.

Perda de Relevância

Ficar restrito aos números limita a influência estratégica e reduz o valor percebido pelo board e stakeholders.

Visão Restrita

Focar apenas no passado impede a antecipação de tendências e oportunidades de mercado.

Baixo Engajamento

Equipes desmotivadas quando o líder financeiro não inspira nem conecta resultados ao propósito.

A Ruptura Necessária



Do Retrovisor

Análise apenas de dados históricos e relatórios do passado



Para o Futuro

Visão prospectiva, modelagem de cenários e antecipação de tendências

O CFO do futuro rompe com esse padrão: ele não olha apenas para o retrovisor, mas aprende a enxergar o futuro e transformar incertezas em oportunidades estratégicas.



CAPÍTULO 2 – O NOVO CENÁRIO CORPORATIVO



O Novo Cenário Corporativo

O ambiente corporativo é volátil e exige CFOs preparados para interpretar cenários complexos de transformação. Mais do que reagir, o CFO deve antecipar mudanças e traduzir incertezas em decisões estratégicas.



Transformação Digital

Automação, inteligência artificial e analytics avançado revolucionam a gestão financeira e exigem adaptação constante.



ESG e Sustentabilidade

Critérios ambientais, sociais e de governança impactam diretamente as decisões de investimento e estratégia corporativa.



Volatilidade Geopolítica

Instabilidades globais, mudanças regulatórias e crises econômicas exigem planejamento de cenários múltiplos.

O DNA do CFO do Futuro

O DNA do CFO do futuro combina competências técnicas avançadas com habilidades humanas essenciais. Ele é capaz de unir técnica e humanidade, resultados e propósito, números e pessoas.

Visão Holística

Compreensão integrada do negócio, mercado e stakeholders



Inteligência Emocional

Capacidade de liderar pessoas, gerenciar conflitos e inspirar equipes



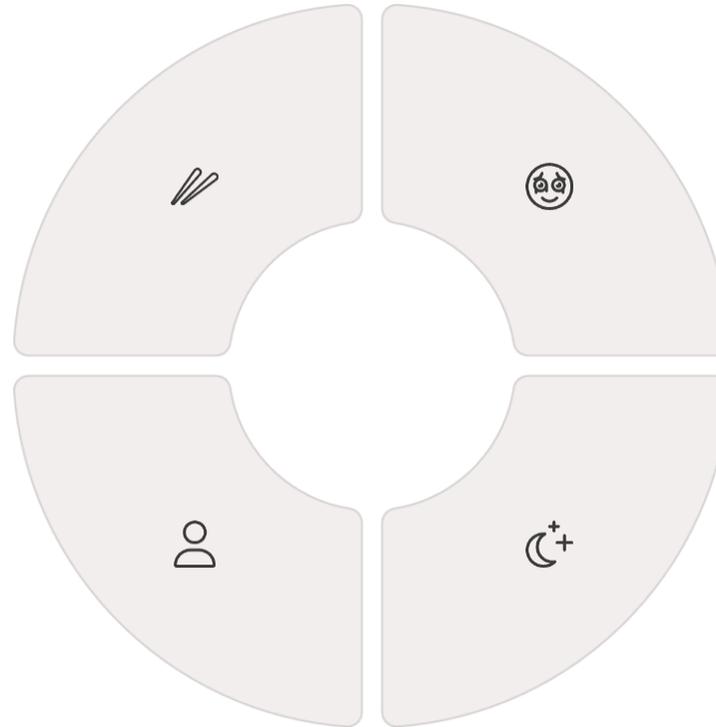
Aprendizado Contínuo

Mentalidade de crescimento e adaptação às mudanças do mercado



Comunicação Clara

Habilidade de traduzir complexidade financeira em linguagem acessível



Competências Integradas

A Síntese Perfeita

O CFO do futuro não escolhe entre ser técnico ou humano: integra ambas as dimensões para criar valor sustentável.

Técnica + Humanidade

Domínio financeiro aliado à sensibilidade para liderar pessoas

Resultados + Propósito

Performance financeira conectada aos valores organizacionais



CAPÍTULO 4 – CULTURA E PESSOAS: O NOVO TERRITÓRIO



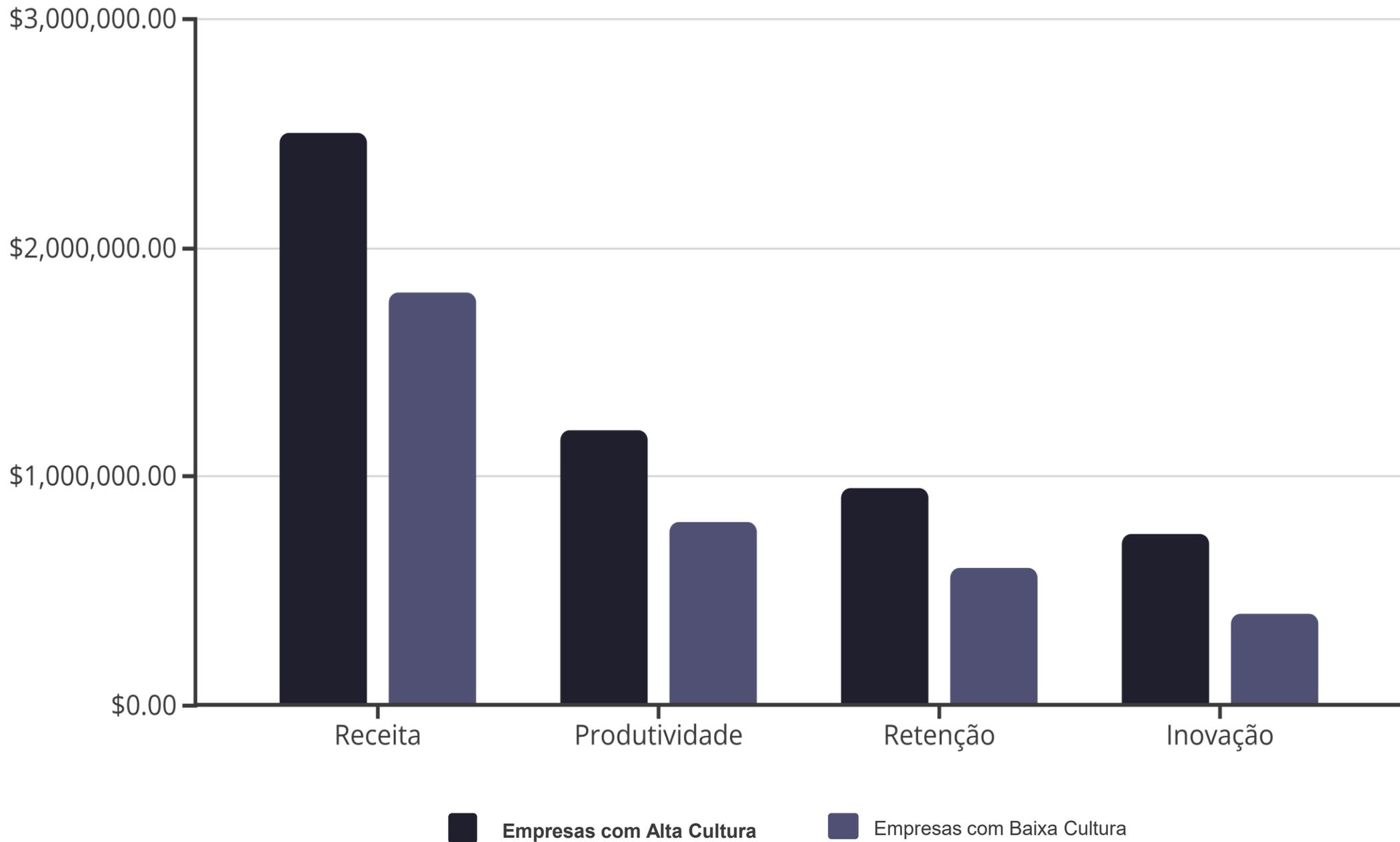
CULTURA E PESSOAS: O NOVO TERRITÓRIO



Cultura e pessoas são parte central do território do CFO moderno. Investir em engajamento não é custo, mas estratégia. Gestão humanizada não é permissividade, é clareza, confiança e alinhamento entre valores e performance.

"Investir em engajamento não é custo, mas estratégia. Gestão humanizada é clareza, confiança e alinhamento entre valores e performance."

O Impacto da Cultura nos Resultados



Pilares da Gestão Humanizada



Clareza

Comunicação transparente sobre objetivos, expectativas e resultados esperados



Confiança

Construção de relacionamentos baseados em credibilidade e consistência



Alinhamento

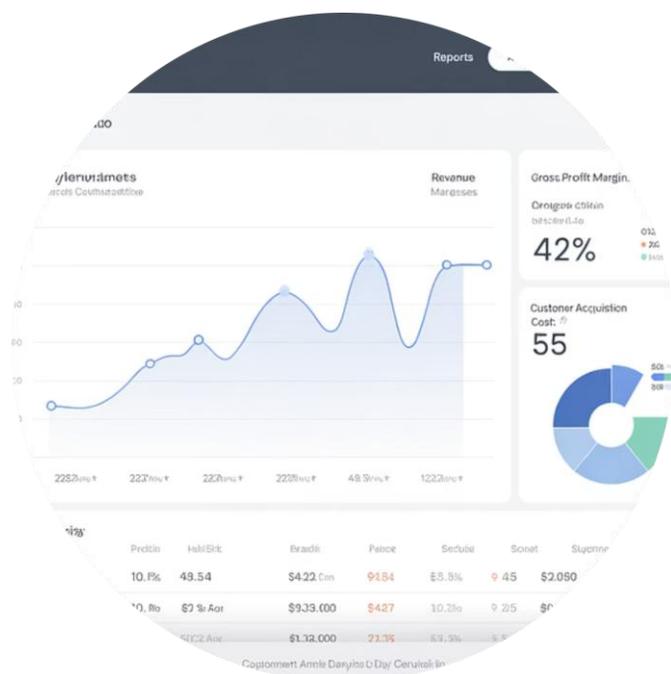
Conexão entre valores pessoais, organizacionais e performance financeira

CAPÍTULO 5 – FERRAMENTAS DO CFO ESTRATÉGICO



Ferramentas do CFO Estratégico

O CFO estratégico utiliza ferramentas modernas para transformar dados em narrativas e decisões de impacto. A tecnologia é sua aliada na criação de valor e antecipação de oportunidades.



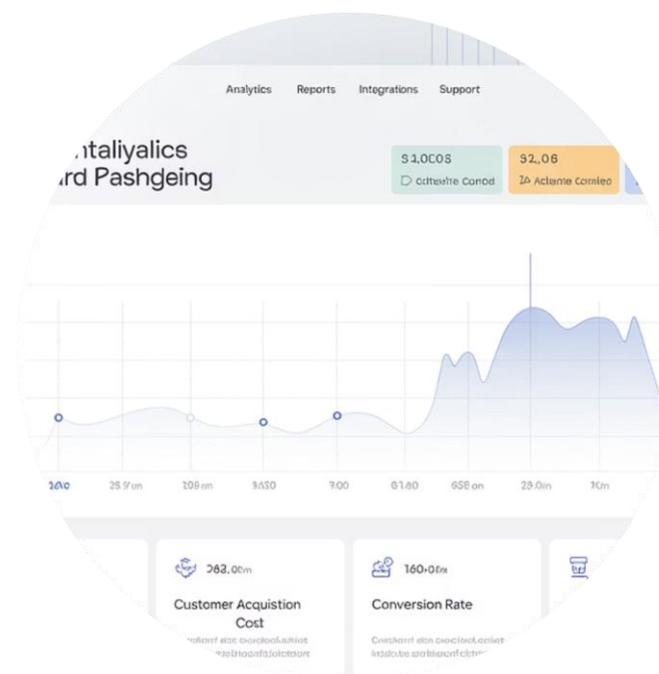
Analytics Avançado

Algoritmos de machine learning e inteligência artificial para identificar padrões e prever tendências financeiras



Automação Inteligente

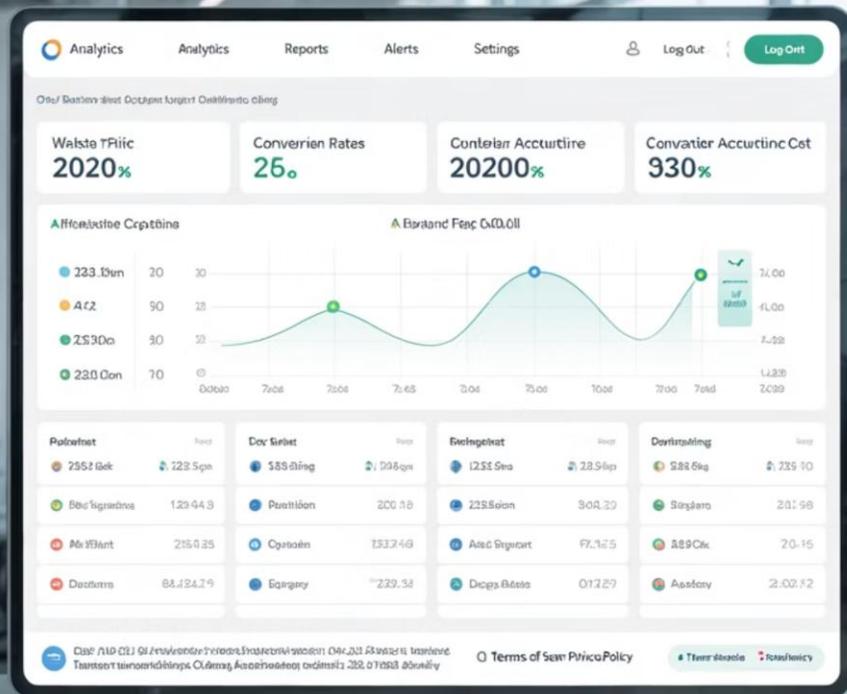
Processos automatizados que liberam tempo para análises estratégicas e tomada de decisões



Dashboards Inteligentes

Visualizações em tempo real que facilitam a interpretação de dados complexos

INDICADORES INTEGRADOS DE PERFORMANCE



Métricas Tradicionais



Métricas do Futuro

- ROI e ROE
- EBITDA
- Fluxo de caixa
- Margem operacional

- Net Promoter Score (NPS)
- Índice de engajamento
- Score ESG
- Velocidade de inovação

O CFO estratégico integra métricas financeiras tradicionais com indicadores de sustentabilidade, engajamento e inovação, criando uma visão 360° da performance organizacional.

TRANSFORMANDO DADOS EM NARRATIVAS



O papel do CFO é transformar complexidade em clareza, criando narrativas que conectem dados financeiros às decisões estratégicas do negócio.

CAPÍTULO 6 – O CFO COMO PARCEIRO DO CEO



O CFO COMO PARCEIRO DO CEO

O CFO deixou de ser antagonista do CEO e passou a ser seu copiloto estratégico. Ele ajuda a transformar ambições em rotas viáveis, trazendo equilíbrio entre ousadia e prudência.

Antes: Antagonista

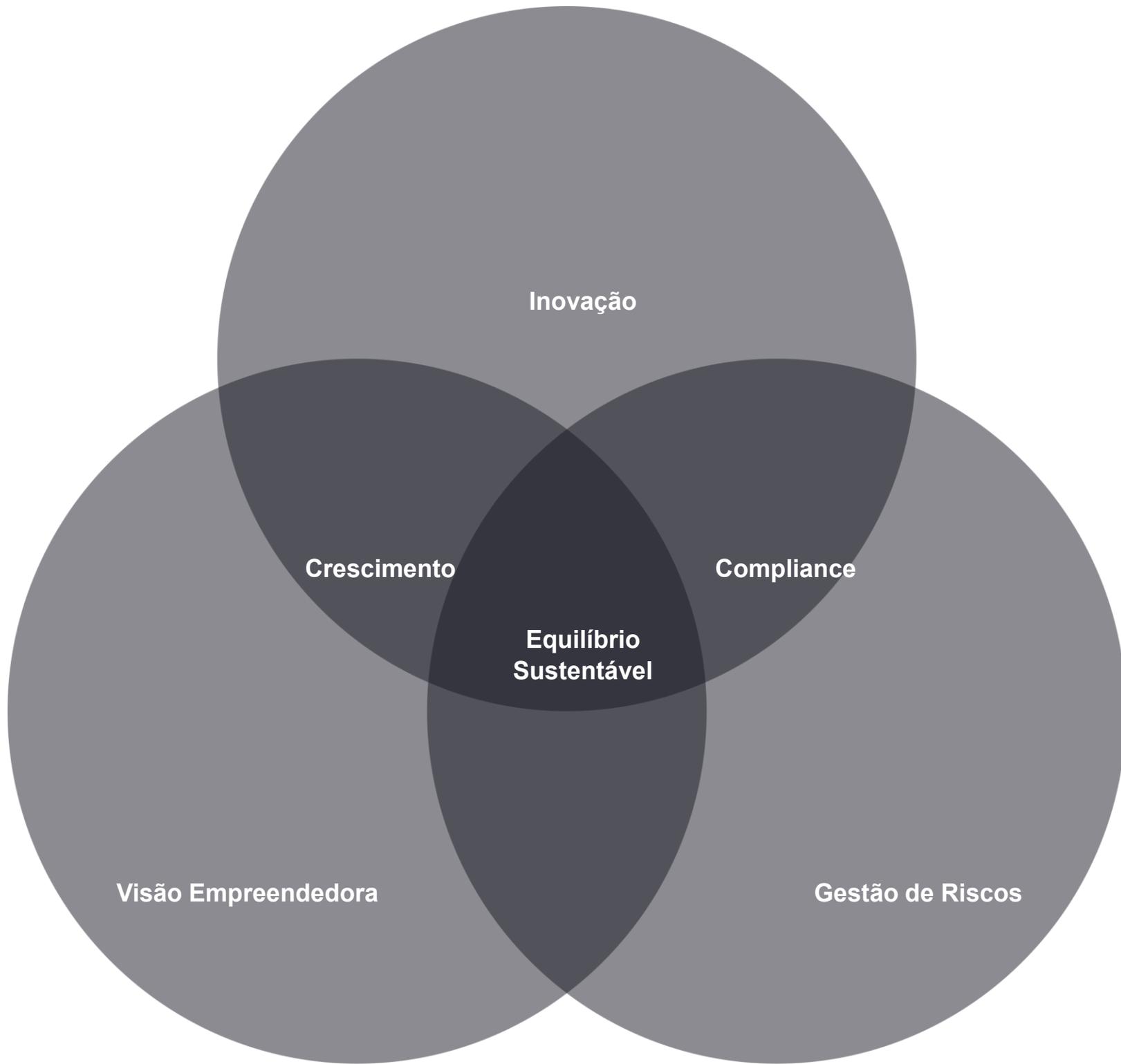
O CFO era visto como o "não" constante, focado apenas em cortar custos e limitar investimentos

Agora: Copiloto

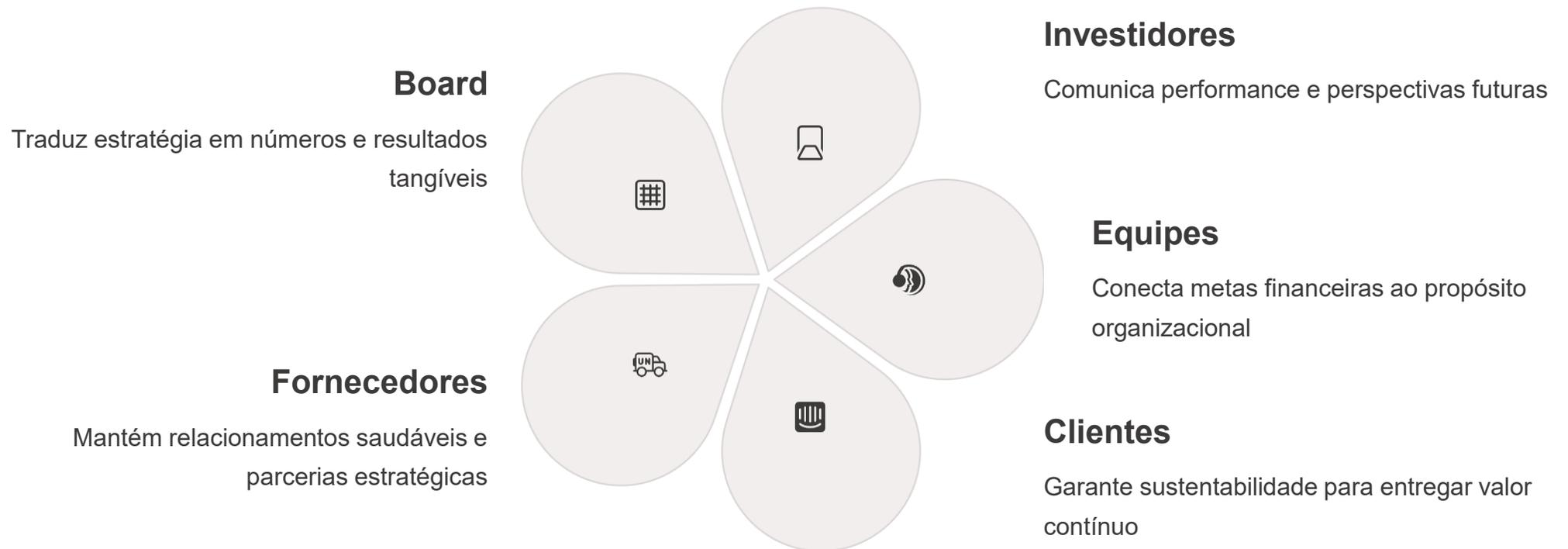
Parceiro estratégico que viabiliza ambições através de planejamento financeiro inteligente



EQUILIBRANDO OUSADIA E PRUDÊNCIA



PONTE ENTRE STAKEHOLDERS



CAPÍTULO 7 – MENTORIA EXECUTIVA: O ACELERADOR



MENTORIA EXECUTIVA: O ACELERADOR

A mentoria executiva é o **acelerador** da evolução do CFO. Ela **amplia visão, fortalece soft skills** e apoia na construção de presença estratégica. Nenhum líder chega ou se mantém no topo sozinho.

"Nenhum líder chega ou se mantém no topo sozinho: a mentoria é a ferramenta de aceleração da evolução profissional."



BENEFÍCIOS DA MENTORIA EXECUTIVA

3x

Velocidade de Crescimento

Profissionais com mentoria evoluem três vezes mais rápido em suas carreiras

85%

Melhoria em Soft Skills

Desenvolvimento significativo em liderança e comunicação

67%

Aumento de Confiança

Maior segurança para tomar decisões estratégicas complexas

92%

Satisfação Profissional

Maior realização e clareza sobre objetivos de carreira

ÁREAS DE DESENVOLVIMENTO NA MENTORIA

Visão Estratégica

Desenvolvimento da capacidade de enxergar o big picture e antecipar tendências de mercado

Soft Skills

Fortalecimento de habilidades de comunicação, liderança e inteligência emocional

Presença Executiva

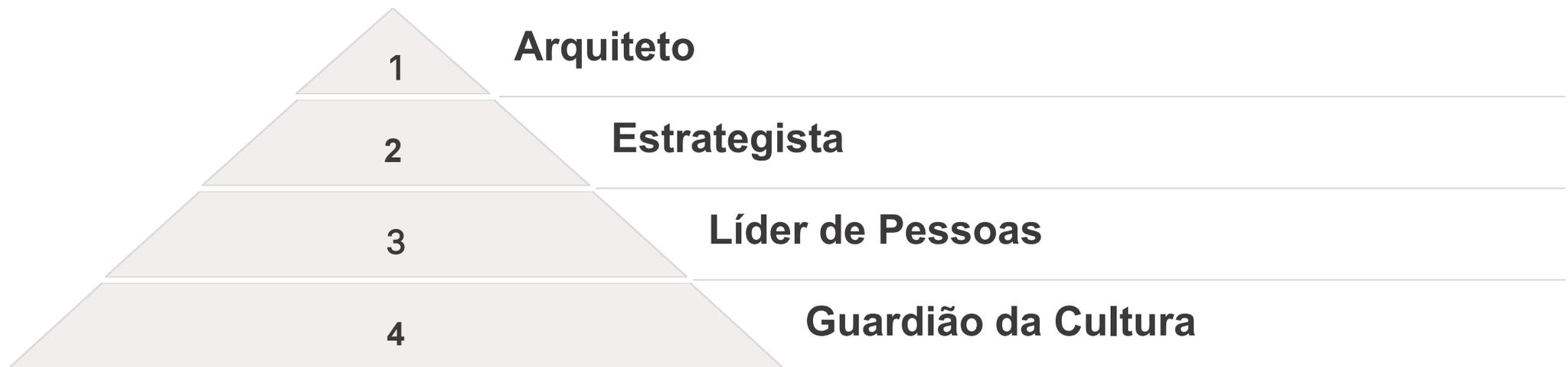
Construção de autoridade e credibilidade junto ao board e stakeholders

Equilíbrio Vida-Trabalho

Estratégias para manter alta performance sem comprometer bem-estar pessoal

O ARQUITETO DE NEGÓCIOS

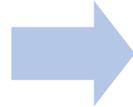
O CFO do futuro é estrategista, líder de pessoas e guardião da cultura corporativa. Ele constrói pontes entre resultados e propósito, entre eficiência e inovação, presente e futuro.



PAPEL DO CFO?

Gestor de Relatórios

- ✗ Foco no passado
- ✗ Visão limitada
- ✗ Baixo impacto estratégico
- ✗ Relevância decrescente



Arquiteto de Negócios

- ✓ Visão de futuro
- ✓ Impacto transformador
- ✓ Liderança inspiradora
- ✓ Relevância crescente

Você continuará sendo apenas gestor de relatórios ou se tornará o arquiteto de negócios que sua organização precisa?

CHECKLIST

5 SINAIS DO CFO DO FUTURO

Avalie se você já demonstra as características essenciais do CFO estratégico através destes cinco indicadores fundamentais:



Tradutor de Histórias

Você traduz números em histórias estratégicas compreensíveis para todos os stakeholders



Participação Estratégica

Participa ativamente da definição da estratégia da empresa, não apenas da execução



Investidor em Cultura

Investe em cultura e engajamento como parte integral da performance financeira



Analista Preditivo

Usa dados em tempo real e modelagem de cenários para antecipar riscos e oportunidades



Líder Inspirador

É reconhecido não apenas pelo board, mas também por seus times, como líder inspirador



Mentoria Executiva para CFO's

Se você quer acelerar sua evolução e conquistar espaço como CFO estratégico, meu programa de mentoria executiva é o próximo passo. Com mais de 30 anos de experiência como CFO, CEO e mentor, já ajudei dezenas de líderes financeiros a desenvolverem visão sistêmica, influência estratégica e equilíbrio entre vida profissional e pessoal.



30+ Anos de Experiência

Trajétória consolidada como CFO, CEO e mentor executivo



Dezenas de Líderes

Histórico comprovado de transformação de carreiras executivas



Desenvolvimento Integral

Visão sistêmica, influência estratégica e equilíbrio pessoal

PRONTO PARA ACELERAR SUA EVOLUÇÃO COMO CFO ESTRATÉGICO?”

Entre em contato e descubra como a mentoria executiva pode transformar sua carreira e impacto organizacional.

Enviar E-mail

Visitar Site

Informações de Contato

E-mail: walter@walterserer.com.br

Site: walterserer.com.br

WhatsApp: +55 11 99477-0553

Linkedin: www.linkedin.com/in/walter-serer-86717b20

